

PRO ИНТЕРЕС

Проориентационный фестиваль
для школьников Татарстана
с 1 марта по 15 апреля



Чтобы добиться успеха, нужно заниматься любимым делом. Мы предлагаем найти его на практике при выполнении челленджей.



ПРОБЛЕМАТИКА



- Количество выпускников высших учебных заведений превышает потребности экономики на **364 тысячи человек**

- В то же время дефицит специалистов с начальным профессиональным образованием составляет **более 312 тысяч**

- В России профессиональная ориентация школьников и учащейся молодежи является исключительной функцией органов содействия занятости

- Появляется спрос на другой тип профориентации – персонализированный, благодаря которой ребенок сможет узнать свои сильные стороны, интересы, сформулировать жизненные цели, и на этой основе выбрать то, чем реально хочет заниматься

- более **70% школьников** не имеют представления о том, чем они собираются заниматься в жизни

- «Только **27% процентов населения** России работают по специальности»

- Во всех развитых странах (США, Германия, Франция, Япония, Канада и др.) профориентация школьников и молодежи основана на системной модели взаимодействия учебных заведений, государства и бизнеса

СТАТИСТИКА

Опыт общения с подростками 9-11 классов:

- Выбирают не отрасль-профессию-работодателя, а школьные предметы
- Учебное заведение после школы определяется набором ЕГЭ, которые сдаются и их результатом
- Факультет и куда после него можно идти работать тоже не прослеживается
- Высшее образование понимается как способ больше зарабатывать или «Чтобы родители были довольны»

75%

не связывают свои интересы и способности с профессией

(даже не задумываются, что так не только можно делать, но и нужно!)

70%

не знают, кем хотят стать



ОРГАНИЗАТОРЫ

- Кабинет Министров Республики Татарстан
- Министерство образования и науки РТ
- Министерство промышленности и торговли РТ
- Ассоциация «Совет муниципальных образований РТ»
- приложение Round

Генеральные партнеры



ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ



Партнеры

- Правительство РТ
- АкБарс Банк
- Камаз
- КАМА Тайерс
- ICL
- Татнефть
- ОЭЗ Алабуга
- КазаньЭкспресс
- КМПО
- Машиностроительный завод
- Зеленодольское проектно-конструкторское бюро
- Зеленодольский завод имени А.М.Горького
- Pozis

Информационные партнеры

- Реальное время
- Иннополис

При поддержке БФ «Татнефть»



КАК УЧАСТВОВАТЬ?

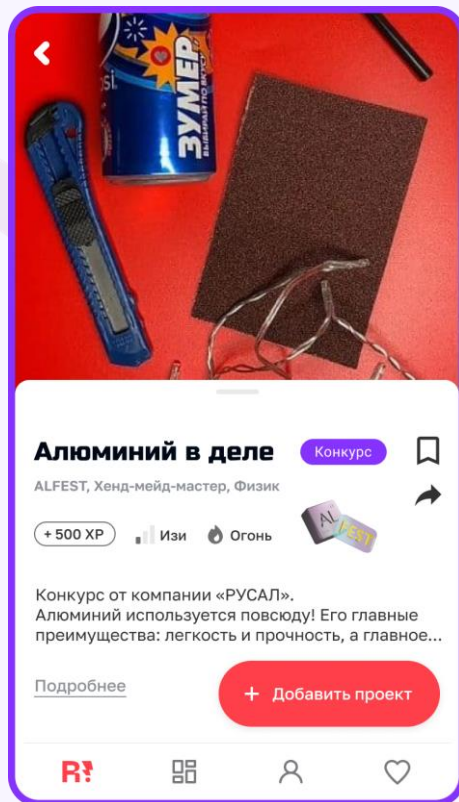
1

Скачать бесплатное мобильное приложение **Round** на android или воспользоваться веб-версией **round.zone**



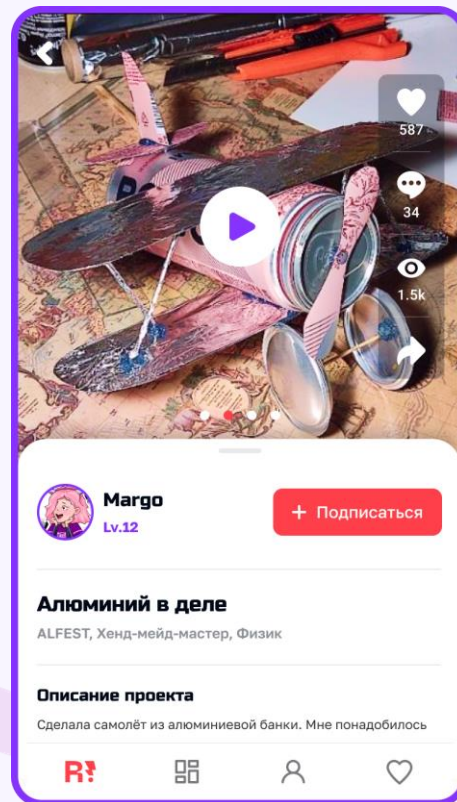
2

Присоединиться к челленджам* фестиваля



3

Опубликовать проект и участвовать в фестивале



4

Итог. Подросток знакомится с компанией-работодателем и формирует лояльное отношение к компании.

Подросток понимает:

- что у него **получается лучше всего;**
- что ему **действительно нравится.**

*от англ. Challenge - вызов

ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЕ – МЕХАНИКА

Сроки проведения: март-апрель (7 недель)

- **4 недели конкурсных челленджей от компаний-партнеров** (14 челленджей по различным направлениям)
- **Финальные розыгрыши (2 недели):**
 - среди всех участников фестиваля (Ребята, выложивших хотя бы 3 проекта);
 - розыгрыш среди участников, выполнивших минимум **7 из 17** конкурсных челленджей фестиваля
- **Суперфинал:**
 - Определение **3 проектов победителей в каждом из фестивальных челленджей.** Победителей определяет экспертная группа компаний-партнеров.
 - Запуск конкурсных челленджей от министерств



Дополнительная номинация для **учебных заведений:**

3 учебных заведения с **наибольшим количеством участников**, получают комплект оборудования для создания **медиаконтента.**

ОФФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯ

- Размещение афиш и ролл-ап конструкций в учебных заведениях
- Проведение профориентационных мероприятий (квизы, мастер-классы) в муниципальных районах Татарстана
- Специальные подарки от компаний-партнеров на оффлайн мероприятиях
- Экскурсии на предприятия



ПОЧЕМУ ЧЕЛЛЕНДЖИ ROUND ИНТЕРЕСНЫ ПОДРОСТКАМ?



Преимущества Round:

- Мы говорим с ЦА на **одном языке**
- Не зависим от локации (онлайн коммуникация)
- **Регулярность** взаимодействия (соц. сеть)
- Интересные задания (челленджи, лайфхаки и tutorиалы)
- **Геймификация** процесса (дополнительная стимуляция через повышение уровня, начисление очков опыта, выдачу ачивок)
- Простые действия обеспечивают **широкий охват** (не только для олимпиадников и избранных)
- **Глубокие коммуникации - измеримый результат**
- Сообщество по интересам
- Соответствие **ценностям** поколения



НЭФИС

Нехватка

IT-специалистов, квалифицированного производственного персонала, узкопрофильных специалистов

- Поколение Z меняет рынок труда: они лучше разбираются в технике, заботятся о гибком графике работы, стремятся к практичности.
- Новое поколение требует новых решений по привлечению сотрудников. Большую роль играет теперь интерес
- Участие в PROинтересе возможность для Нэфиса заявить о себе как о работодателе и продолжить работу с HR-брендом на подростках



Хуманизация

Хуманизировать, можно не только любые предметы и животных, но и известные бренды. Настало время поработать с настоящими компаниями!

ТАТХИМФАРМПРЕПАРАТЫ

Нехватка

Сотрудников рабочих специальностей: аппаратчиков, дозировщиков, гранулировщиков, машинисты-таблетировщики, слесарей, химиков, инженеров-технологов.

- Во время пандемии нагрузка на штат увеличилась, а расширить его оказалось проблематично.
- У работы на предприятии особые требования к личной гигиене и чистоте на рабочем месте. Новеньким сложно привыкнуть.
- Кадры обучаем сами, уделяем внимание практическим навыкам производства лекарств.
- PROинтерес – возможность показать, что работа на предприятии может быть престижной.



Домашняя аптечка

Домашняя аптечка – это набор лекарств для оказания первой помощи. Расскажи на видео, какие лекарства в твоей домашней аптечке, для чего они и как ты хранишь.

ТРАНСТЕХСЕРВИС

Нехватка

Сотрудников сервисного центра:
рабочие специальности не в почете

- Новых сотрудников готовы обучать сами
- Работников берем даже без опыта работы
- С помощью фестиваля хотим больше рассказать об автомобильной сфере, чтобы в первую очередь заинтересовать подростков. И уже в ближайшем будущем видеть лояльных сотрудников.



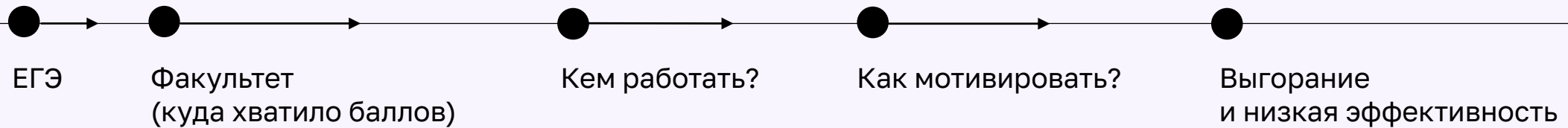
Автоблогер

Автоблогинг — одно из самых развивающихся направлений в интернете. Попробуй себя в роли популярного автоблогера и сними видеообзор на реальный автомобиль.

КАК СТАТЬ УСПЕШНЫМ



КАК СЕЙЧАС



КАК НУЖНО



Только занимаясь любимым делом можно стать успешным!

ЗАЛЕТАЙ В ROUND



 Google Play

